



**IGOR**

**Paolo Galli**

Risultati positivi in casa Igor; nel 2015. "Abbiamo chiuso l'anno con un fatturato di 150 milioni di euro, in crescita sul 2014. In questo risultato, ben il 50% è rappresentato dalle vendite realizzate sui mercati esteri, anche grazie alla private label, decisiva oltreconfine", spiega Paolo Galli, responsabile commerciale dell'azienda. "Proprio per consolidare e incrementare il fatturato della Mdd, oggi complessivamente a quota 10% sul totale, sui mercati esteri investiremo in modo particolare, anche grazie all'ampliamento dello stabilimento di produzione e confezionamento. In Italia, punteremo sempre più sulla differenziazione dell'alto di gamma e sui formati nuovi". Infine un commento su Marca: "Una fiera veloce, molto selettiva e competente, di cui siamo soddisfatti. Forse, varrebbe la pena di posticiparla un po' rispetto al periodo festivo".

*Nella foto, da sinistra: Paolo Galli e Fabio Leonardi*