

Auricchio cresce dell'8% all'estero

Spinge sempre più l'acceleratore sull'export il gruppo **Auricchio**, che nel 2016 ha fatturato **200 milioni di euro**, con una percentuale di crescita del **+2% in Italia**, dove mantiene una **quota di mercato del provolone del 50 per cento**. L'azienda cremonese realizza ormai il **35% del fatturato all'estero**, dove cresce del **+8%**: è presente in 58 paesi, nelle principali aree del globo, dal Nord e Sud America all'Australia, dall'Europa agli Emirati Arabi e all'Estremo Oriente. Per i **140 anni di attività**, il Ministero dello Sviluppo Economico ha emesso lo scorso aprile un **francobollo commemorativo** che riporta il logo aziendale. "Un fatto che ci ha riempito di soddisfazione - spiega **Alberto Auricchio** - Il Mise e Poste Italiane hanno deciso di celebrarci con un francobollo della serie 'L'eccellenza del made in Italy'. Siamo l'unica azienda casearia a poterlo vantare".



Igor, un impianto 4.0 per rafforzare l'export

La qualità è sempre quella del Gorgonzola Dop dalla grande tradizione, ma a evolvere negli anni è il processo produttivo, che **Igor** - storica azienda di Cameri (No) e leader mondiale del celebre formaggio erborinato - ha voluto aggiornare in modalità 4.0. L'azienda italiana ha ampliato il proprio stabilimento alle porte di Novara arrivando a **50mila metri quadri** e rendendolo super tecnologico. Presto i macchinari potranno dialogare anche in remoto con i costruttori, saranno dotati di **sensori** in grado di riconoscere la tipologia di latte in arrivo dai **250 fornitori (tra Piemonte e Lombardia)**, analizzandone le caratteristiche per poi miscelarle nella modalità più corretta. Inoltre, i macchinari, connessi attraverso un sistema Siemens, saranno

anche in grado di riparametrarsi velocemente per modificare le ricette da avviare in produzione, migliorando così la produttività, la duttilità e precisione per ottenere una qualità premium su tutta la gamma. Quest'ultima è riconosciuta ovunque e il segno più delle vendite lo conferma. "**Germania, Francia, Regno Unito, Spagna e Paesi Bassi** - commenta **Fabio Leonardi, Ceo di Igor** - sono i principali mercati del Gorgonzola Dop, con volumi di crescita a doppia cifra. Ottime poi le performance nell'**Est Europa** e bene tutto l'**extra Ue**, a eccezione di Usa e Canada dove siamo penalizzati dall'Italian sounding e dai produttori autoctoni. Né bisogna tralasciare il mercato nazionale, che registra una crescita positiva (+1%) da due anni".



+6,3%

le vendite a volume di Gorgonzola a peso imposto

FORMAGGI STAGIONATI P.I., LE DIMENSIONI E I TREND DEL MERCATO

	Volume			Valore			Prezzo Medio		
	Agosto 2016	Agosto 2017	Var. %	Agosto 2016	Agosto 2017	Var. %	Agosto 2016	Agosto 2017	Var. %
Stagionati	68.244.405	70.613.386	+3,5	569.386.993	584.491.161	+2,7	8,34	8,28	-0,7
P.Filate+Provolone+Scamorza	29.558.284	30.936.820	+4,7	235.726.227	244.055.814	+3,5	7,97	7,89	-1,0
Emmentaler+Maasdam	15.025.609	14.651.525	-2,5	126.327.817	124.279.913	-1,6	8,41	8,48	+0,8
Gorgonzola	8.021.580	8.528.839	+6,3	70.727.105	74.249.276	+5,0	8,82	8,71	-1,2
Fontina+Fontal	5.113.107	4.950.780	-3,2	32.350.321	32.432.219	+0,3	6,33	6,55	+3,5
Brie+Camosc.+Camembert	4.699.813	4.835.232	+2,9	45.276.669	46.277.708	+2,2	9,63	9,57	-0,6
Asiago+Montasio	2.086.033	2.079.219	-0,3	17.665.284	17.473.524	-1,1	8,47	8,40	-0,8
Pecorino	1.722.404	1.768.132	+2,7	24.000.562	23.212.313	-3,3	13,93	13,13	-5,7
Caciotte+Italice	989.709	1.123.780	+13,5	7.204.695	8.080.636	+12,2	7,28	7,19	-1,2
Quartirolo	419.969	886.631	+111,1	3.767.671	6.516.241	+73,0	8,97	7,35	-18,1
Taleggio	367.058	617.894	+68,3	3.730.329	5.380.617	+44,2	10,16	8,71	-14,3
Erborinati	134.802	114.972	-14,7	1.557.853	1.331.609	-14,5	11,56	11,58	+0,2
Altri	106.038	119.562	+12,8	1.052.465	1.201.297	+14,1	9,93	10,05	+1,2

Totale Italia (escluso discount) - in kg, euro ed euro/kg - a 1 agosto 2017 - fonte: Nielsen Market Intelligence