

# Igor, per ogni target dall'halal all'ogm free

Sul leit motiv del gorgonzola, nessun'azienda più di Igor è riuscita con altrettanta costanza e creatività a diversificare e ad ampliare le proposte mirando a tutti i target possibili di consumatori.

L'impresa novarese ha archiviato il 2015 con un fatturato di 140 milioni di euro e un +6% a volume, nonché una quota di mercato oltre il 45 per cento. "Il 2016 sarà un anno di consolidamento - dice **Fabio Leonardi, ad di Igor** -, soprattutto nei mercati esteri. Ma il nostro piano industriale è ambizioso e prevede il raggiungimento di 200 milioni di ricavi entro cinque anni". Oltre alla certificazione halal dello scorso mese, da inizio luglio si aggiunge un nuovo tassello all'incessante opera di variazione sul tema: grazie alla certificazione ogm free di 12 aziende agricole dell'alto novarese conferitrici di latte e a un caseificio interamente dedicato, Igor può rafforzare la produzione anche del Gorgonzola garantito no ogm, sempre più richiesto sia dai retailer italiani che stranieri.

Oltre il 50% di fatturato è sviluppato all'estero, di cui un quarto in Paesi extra Ue. "I mercati chiave - spiega Leonardi - restano Francia e Germania, con 4.000 tonnellate ciascuno. Nel 2015 l'export to-

tale di gorgonzola è cresciuto del 12,62%, secondo dati Cia: più che bene va in Giappone, Australia e Canada. E poi c'è l'Est Europa, a cominciare dalla Polonia, seguita da Romania, Bulgaria e Repubblica Ceca. Nel prossimo biennio anche gli Stati Uniti saranno al centro dei nostri progetti: difatti abbiamo pronta una nuova proposta di gorgonzola crumbles". Quattro le referenze core di Gorgonzola Igor: dolce (che sviluppa l'80% dei ricavi), piccante, bio e Gorgonzola con mascarpone. Fiore all'occhiello di Igor è la selezione Gran Riserva Leonardi, ottenuto dalla lavorazione artigianale presso il caseificio Pal di Prato Sesia. Infine, è stato lanciato il Blu di Capra, una nuova specialità a base di latte fresco di capra 100% italiano, presentata in anteprima a Cibus 2016.

